Ciao! Qui trovi i due regolamenti e le Informative sul trattamento dei dati personali per partecipare a Pulse e ai Quiz proposti nei Pulse Day. Leggi entrambi i documenti prima di porre il flag per accettazione di entrambi i regolamenti e presa visione delle Informative sul trattamento dei dati.

****

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI

ENGIE PULSE - PROROGA

SOGGETTO PROMOTORE
ENGIE ITALIA S.p.A., con sede legale in via Chiese 72, 20126 Milano.

SOGGETTO DELEGATO:
Sales & Promotions srls – Via Ghevio, 143 – Meina (NO) – P.I. e C.F. 02616630030

PERIODO DI SVOLGIMENTO
Dal 19/04/2021 al 15/04/2022 prorogato fino al 14/4/2023
Richiesta premi entro il 31/05/2023

ESTENSIONE TERRITORIALE
Tutto il territorio nazionale.

FINALITA' DELLA PROMOZIONE
Il Programma si prefigge lo scopo di:

- incrementare la fedeltà dei clienti ENGIE ITALIA;
- stimolare la relazione continuativa con i titolari di un contratto di fornitura di energia elettrica e/o gas creando occasioni di contatto ripetute;
- manifestare l'impegno che ENGIE ITALIA intende impiegare a supporto della sostenibilità e diffondere questo valore;
- favorire la conoscenza di ENGIE ITALIA (prodotti e marchio)
- favorire la conoscenza da parte dei Partecipanti di iniziative promozionali agli stessi dedicate nell'ambito del presente Programma.

DESTINATARI DELL'INIZIATIVA
Il Programma è indirizzato ai clienti maggiorenni residenziali del Promotore residenti in Italia, Titolari di contratti di fornitura di energia elettrica e/o gas per uso domestico, in regola nei pagamenti relativi all'offerta/piano da loro attivata/o e che rispettino le relative condizioni di fruizione.

Sono espressamente esclusi dalla partecipazione:

- I clienti Titolari di contratti di fornitura per usi diversi da quello indicato (contratti di fornitura di gas metano e/o di energia elettrica diversi da quelli sopra indicati)

PREMI
Iniziativa premiale rientrante nella disciplina delle Operazioni a Premio, ai sensi dell'articolo 1 del DPR 430/2001:
BUONI DIGITALI

Iniziativa esclusa dalla disciplina delle Operazioni a Premio ai sensi dell'articolo 6 lettera C BIS del DPR 430/2001:
SCONTO LUCE/GAS IN BOLLETTA
Si ritiene opportuno, pur non essendo obbligatorio (Nota Protocollo 0505930 del 20/11/2014, paragrafo 2), inserire all'interno del presente Regolamento, a mero titolo informativo e al solo fine di fornire al Socio/consumatore una informativa esaustiva circa l'intera meccanica promozionale in corso, l'elencazione di altri Premi offerti dal Promotore, pur essi rientranti nell' esclusione della Disciplina delle Operazioni a Premio (DPR 430/2001) introdotta dalla lettera c bis dell'articolo 6 del DPR 430/2001, Decreto Legge 24 Giugno 2014, n. 91

UBICAZIONE SERVER:
Il server su cui viene effettuata la registrazione dei dati e la gestione delle partecipazioni alla manifestazione a premio è situato sul territorio italiano.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Iscrizione al Programma ENGIE Pulse
Dal 19/04/2021 al 14/04/2023 tutti i titolari di energia elettrica e/o gas per uso domestico, che vorranno aderire al programma fedeltà, potranno effettuare l'iscrizione tramite i seguenti canali:

- APP: accedendo all'apposita sezione dell'App di ENGIE Italia disponibile gratuitamente su Apple Store e Google Play Store.
- WEB: accedendo all'apposita sezione dello Spazio Clienti del sito www.casa.engie.it
-

Successivamente l'accesso, l'utente dovrà:

- selezionare il flag per presa visione e accettazione del regolamento dell'iniziativa promozionale e presa visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali.

Per gli accessi successivi al primo sarà sufficiente effettuare il log-in con username e password indicati in sede di registrazione.

Si precisa che:
L'Iscrizione deve essere effettuata dal titolare del contratto di fornitura di gas e/o di energia elettrica. Il partecipante è responsabile della veridicità delle informazioni fornite.

Il Cliente, titolare di più contratti di fornitura di gas e/o energia elettrica per usi domestici, troverà i dettagli di tutte le forniture attivate a suo nome, aggregate per indirizzo di fornitura nello Spazio Clienti del sito o nella App mobile.
I Clienti potranno, in qualsiasi momento, annullare la loro adesione al programma mediante l'apposita sezione presente all'interno dello Spazio Clienti e dell'App. La disiscrizione comporta la perdita dei punti e dei bonus accumulati fino a quel momento.

Acquisizione punti
Nel corso dell'Operazione a premi, i Destinatari accumuleranno punti premio sulla base dei comportamenti svolti in relazione ai prodotti e servizi attivati. Di seguito il dettaglio delle azioni che garantiscono la maturazione dei punti premio con il relativo ammontare:

Azioni	Punti	Attribuzione
Autolettura Gas	2	ogni 2 mesi
Attivazione Addebito diretto	25	una tantum
Adesione a Bolletta Online	25	una tantum
Aggiornamento email	2	una tantum
Aggiornamento telefono di casa	2	una tantum
Aggiornamento cellulare	2	una tantum
Bonus benvenuto EXTRA	20	una tantum, per chi si iscrive entro i primi 30 giorni dal lancio del programma
Bonus benvenuto	10	Una tantum, per chi si iscrive a partire dal 31esimo giorno dal lancio in poi
Adesione a Domuscheck	10	una tantum
Compilazione questionario energetico Domuscheck	5	una tantum
Happy Birthday!	2	Al compleanno dell'utente, se l'informazione è disponibile
+1 anno con noi	5	Al completamento di un ulteriore anno di fornitura con ENGIE
Adesione Piano Risparmio Domuscheck	5	una tantum
Votazione pillola Domuscheck	1	Ad ogni votazione
Raggiungimento Piano Risparmio Domuscheck	10	una tantum, al completamento con successo del piano di risparmio impostato
Sondaggio Pulse Day	5	Ad ogni sondaggio
Creazione profilo Pulse	2	una tantum, alla prima creazione del proprio profilo
Partecipazione Questionario Soddisfazione Clienti	5	una tantum

Si precisa che:
L'utente potrà compilare un questionario facoltativo, creazione profilo PULSE, che a seconda delle risposte fornite durante la compilazione, permetterà l'inserimento degli utenti nel profilo di appartenenza. La profilazione servirà per acquisire punti e partecipare alla manifestazione a premio denominata Quiz.

I Profili sono i seguenti:
1. Green,
2. Innovatore,
3. Esploratore,
4. Sportivo,
5. Autentico
6. No profilo (non profilato)

Chi non compilerà il questionario, verrà inserito nel profilo "No profilo".

Il Promotore si riserva di proporre, nel corso del periodo di promozione, l'integrazione di nuove azioni che eroghino ulteriori punti. Tali eventuali attività promozionali verranno definite di volta in volta e avranno durata, modalità e contenuti differenti e verranno tempestivamente rese note ai Partecipanti con le modalità utilizzate per la comunicazione del regolamento originario e tramite lo Spazio Clienti del sito di internet o App mobile.
I Partecipanti potranno conoscere in qualunque momento il saldo di ciascuna posizione punti ad essi riferibile, collegandosi al proprio Spazio Clienti o all'App, nella sezione dedicata al Programma.

Cancellazione dal programma
I Partecipanti aderenti potranno in qualunque momento richiedere la cancellazione dal Programma accedendo alla sezione ENGIE Pulse presente nello Spazio Clienti sul sito web www.casa.engie.it o tramite l'App ENGIE Italia, seguendo le procedure previste.

In caso di cancellazione dal Programma, i Partecipanti, a decorrere dalla data di avvenuta cancellazione, perderanno il diritto ad accumulare ulteriori Punti nell'ambito del Programma ed eventuali bonus maturati e non ancora riscossi.

MODALITÀ DI UTILIZZO DEI PUNTI

I punti accumulati potranno essere utilizzati a partire dalla settimana del 19/04/2021 e fino al 31/05/2023
Una volta raggiunta la soglia minima di 50 punti LED, il Cliente avrà diritto a riscuotere il proprio premio o tramite sconto in bolletta o tramite buono di acquisto digitale e i punti corrispondenti verranno scalati all'interno di ENGIE Pulse. L'azione è irreversibile. In caso di scelta di riscossione dei punti in buono acquisto digitale, il credito in € corrispondente verrà trasferito al marketplace.
Nella sezione dello Spazio Clienti e dell'App dedicate al programma sono illustrati i premi che i Partecipanti possono richiedere utilizzando i punti accumulati (per il totale risultante dalla somma dei punti maturati utilizzabili da ciascun Partecipante), al raggiungimento della soglia prevista per il premio scelto.

I punti e i bonus maturati sono utilizzabili anche parzialmente in più richieste, fermo restando il termine ultimo del 31 maggio 2023 per il loro utilizzo.

Il mancato utilizzo dei punti o dei bonus nei termini prestabiliti dal regolamento e, in generale, entro il 31 maggio 2023 determina la decadenza di qualsiasi diritto ad essi relativo da parte dei Partecipanti, salvo diverse indicazioni che dovessero essere fornite dal Promotore prima del termine del Programma.

I punti e i bonus non potranno essere negoziati né convertiti in denaro.

Il Promotore si riserva la facoltà di escludere un Partecipante dal Programma al ricorrere di un giustificato motivo, dandone comunicazione al Partecipante stesso a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento inviata all'indirizzo di corrispondenza; l'esclusione decorre dalla data di spedizione riportata sulla raccomandata. L'esclusione determina l'annullamento immediato dei punti accumulati e del diritto all'utilizzo dei medesimi.

Il Promotore si riserva di effettuare le dovute verifiche circa il punteggio cumulato, ed invalidare o inibire l'accumulo e l'utilizzo dei Punti maturati da ciascun Partecipante in conseguenza di comportamenti illeciti o fraudolenti.

PREMI:

I Clienti potranno richiederei premi in funzione dei punti accumulati **: 50 punti = 5 €** da utilizzare per richiedere sconti in bolletta o buoni acquisto digitali a scelta tra quelli proposti nel catalogo consultabile nello Spazio Clienti e sul'APP Mobile e di seguito riportati:

Vendor	Tagli Disponibili
Carrefour	10€, 25€, 50€
NaturaSi	5€, 10€, 15€, 20€, 25€, 50€
PRENATAL	10€, 25€, 50€
Douglas	10€, 25€, 50€
Amazon.it	5€, 10€, 20€, 25€, 50
Zalando	10€, 25€, 50€
Decathlon	10€, 25€, 50€
La Feltrinelli	10€, 25€, 50€
Mediaworld	10€, 25€, 50€
Mondadori Store	5€, 10€, 25€, 50€
Flixbus	10€, 25€, 50€
Italo	10€, 20€, 50€
Volagratis	25€, 50€
Ricarica Telefonica - WIND TRE	15€, 20€, 30€
Ricarica Telefonica - TIM	10€, 20€, 30€, 50€
Ricarica Telefonica - VODAFONE	10€, 20€, 30€, 50€
The Fork	25€, 50€

Punti	***Valore Premio***
50	5 €
100	10 €
150	15 €
200	20 €
250	25 €
300	30 €
350	35 €
400	40 €
450	45 €
500	50 €

INFORMAZIONE ED UTILIZZO DEI PREMIi

1. Sconto in bolletta

L'erogazione dello Sconto rientra nell'esclusioni in materia di manifestazioni a premi come previsto dall'art.6 comma 1 lettera c/bis DPR 430/2001.

Sarà possibile richiedere lo sconto sulla propria bolletta direttamente dalla sezione dedicata al programma presente su Spazio Clienti e App, a partire da un minimo di 5€ di sconto e per multipli di 5€ (es: 10€, 15€, 20€ etc...), in funzione dei punti LED accumulati. Lo sconto verrà applicato sulla prima bolletta utile emessa a valle del perfezionamento della richiesta. E' possibile richiedere lo sconto fino ad un massimo di 30 € alla volta. In caso di cessazione della fornitura il cliente perderà i bonus accumulati e non potrà quindi più ottenere l'eventuale sconto in bolletta.

Nel caso in cui il Cliente avesse più di una fornitura, al momento della richiesta di erogazione del bonus, potrà scegliere su quale fornitura accreditare il suo bonus in bolletta.

Si precisa che:
In caso di recesso e/o cessazione di tutte le forniture, il Cliente non potrà più utilizzare eventuali premi residui; mentre se il Cliente cambia prodotto, oppure cessa una delle forniture ma rimane in ogni caso cliente anche con una solo fornitura, non perde l'adesione a ENGIE Pulse e quindi neanche i punti o eventuali bonus accumulati.

In caso di morosità accertata da parte di ENGIE ITALIA S.p.A., relativa ad uno o più contratti di fornitura di gas naturale e/o energia elettrica riferita a un Cliente iscritto al programma ENGIE Pulse, il Partecipante non avrà diritto al premio.
Il Partecipante potrà nuovamente avere diritto al premio eventualmente maturato, ricevendo e saldando la bolletta.

Variazioni contrattuali e cessazione – trasferimento: fatto salvo quanto previsto in caso di morosità, se il Cliente, dopo aver cessato la fornitura/e, decide di sottoscrivere un'altra fornitura con ENGIE e poi di re-iscriversi al programma Pulse, dovrà ripartire da capo nell'accumulo dei punti.

2. Buoni Acquisto digitali
Nel momento della riscossione del bonus, il Cliente potrà scegliere di convertirlo, in alternativa allo sconto in bolletta, in buoni acquisto digitali. La conversione del bonus in buoni di acquisto digitali è irreversibile e potrà essere fatta dal Cliente dallo Spazio Clienti del sito www.casa.engie.it e dall'App, nella sezione dedicata al programma, selezionando l'importo del bonus da convertire e accedendo al marketplace di ENGIE Pulse. Qui il Cliente potrà selezionare il taglio di suo gradimento tra i pacchetti proposti e secondo l'importo in € che ha a disposizione. Sarà quindi possibile selezionare proposte in funzione dell'importo disponibile.
Il buono acquisto digitale selezionato potrà essere utilizzato direttamente nello *shopping online* dei relativi siti dei partner o, ove possibile, presso gli store fisici degli stessi. Il buono acquisto digitale recherà tutte le informazioni necessarie per la relativa spendibilità e validità.
A seguito della selezione, il buono acquisto digitale verrà inviato alla casella mail del cliente, secondo la disponibilità dello stesso.

Si precisa che:
L'assegnatario del premio non potrà portare contestazioni al premio: in caso di rifiuto alla fruizione del premio maturato, l'assegnatario del premio non avrà diritto a richiedere la corresponsione dell'ammontare del premio stesso in denaro, così come previsto dal D.P.R. 430/2001.

I premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro o in gettoni d'oro, né è data alcuna facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Nessuna responsabilità è imputabile al Soggetto Promotore in caso di uso improprio da parte dei vincitori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni psico-fisiche; nessuna responsabilità è altresì imputabile al Soggetto Promotore in caso di mal funzionamento dei premi erogati per i quali valgono tutte le garanzie del distributore/rivenditore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie stesse allegate ai singoli premi.

Il Soggetto Promotore si riserva, in caso di mancata disponibilità dei premi per cause indipendenti dalla propria volontà, di sostituirli con altri di pari o maggior valore dandone tempestivo avviso al richiedente.

Modalità di richiesta dei buoni di acquisto digitali
I buoni di acquisto digitali potranno essere richiesti direttamente dal marketplace accessibile dallo Spazio Clienti del sito www.casa.engie.it o dall'App ENGIE Italia nell'apposita sezione dedicata al programma, previa conversione del bonus accumulato in buoni di acquisto digitali. Una volta convertito l'importo del bonus, il Cliente lo avrà a disposizione nel marketplace per poter richiedere i buoni di acquisto digitali. A fronte di ogni richiesta e previa verifica della disponibilità dell'importo necessario, nonché dell'insussistenza di eventuali stati di morosità, si procederà all'invio del buono di acquisto digitale alla e-mail fornita in fase di registrazione.
La conversione del bonus in buoni di acquisto digitale è irreversibile e, una volta effettuata, i punti corrispondenti al bonus convertito saranno detratti dal "Saldo Punti" consultabile nell'apposita sezione di ENGIE Pulse e nello storico "Sconti e Coupon" del programma.

Una volta richiesto il premio (buono di acquisto digitale), il Partecipante non potrà né modificare né annullare gli ordini effettuati. Effettuata la richiesta, l'importo a sua disposizione nel marketplace verrà aggiornato detraendo quanto richiesto:

il "Saldo" sarà consultabile nell'apposita sezione del marketplace ENGIE Pulse, e lo storico delle richieste premio sarà consultabile nell'apposita sezione "Premi richiesti" del markeplace ENGIE Pulse.

I Premi possono essere richiesti solo dal Partecipante avente diritto.

Modalità di consegna dei buoni di acquisto digitali
I buoni di acquisto digitale saranno inviati tramite e-mail all'indirizzo di posta elettronica comunicato dal partecipante in fase di registrazione allo Spazio Clienti / App ENGIE Italia. I buoni di acquisto digitale verranno inviati entro 180 giorni dalla data di richiesta e saranno consultabili nella sezione "Premi Richiesti" del markeplace, accessibile dallo sezione ENGIE Pulse del proprio Spazio Clienti o dall'App mobile.
Il Soggetto Promotore, prima di inviare all'utente il premio, si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione dell'utente. In caso di accertata irregolarità, il premio non verrà riconosciuto.

La Società Promotrice e la Società Delegata non si assumono alcuna responsabilità per il mancato ricevimento da parte dell'utente della e-mail di avviso o conferma, a causa dell'inerzia del partecipante o per ragioni relative al corretto funzionamento della sua casella e-mail, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- la mailbox risulti piena;
- l'e-mail indicata in fase di sottoscrizione sia errata, incompleta o inesistente;
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica di richiesta del buono;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata in fase di sottoscrizione sia inserita in una black-list;
- e-mail automaticamente archiviata dal provider di posta dell'utente all'interno della casella di spam e quindi non resa visibile all'utente stesso.

MONTEPREMI
Si prevede di erogare premi per un totale pari ad **€ 170.000,00 iva non esposta,** salvo conguaglio finale.

CAUZIONE
Si dà atto di aver prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, per **un importo totale di € 34.000,00** equivalente al 20% del valore complessivo dei premi del presente Regolamento.La cauzione è stata prestata a favore del: Ministero dello Sviluppo Economico - Dip. Per l'Impresa e l'Internazionalizzazione - DGMCCVNT - Divisione XIX Manifestazioni a premio Via Sallustiana n. 53 – 00187 Roma mediante fidejussione assicurativa emessa da Reale Mutua Assicurazioni n° 2021/50/2607210 del 25/03/2021 valida fino al 30/06/2024.

DICHIARAZIONE
La Società ENGIE ITALIA SPA dichiara che:

La manifestazione sarà pubblicizzata nei termini o con le modalità conformi al presente regolamento utilizzando materiale pubblicitario, pagine dedicate sul sito di ENGIE ITALIA S.p.A. nonché attraverso banner, link su siti terzi, e-mail pubblicitarie e campagne su motori di ricerca.

La Società Promotrice si riserva, eventualmente, di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal dpr 430/2001 in materia di manifestazioni a premio. La pubblicità svolta ai fini di comunicare la manifestazione sarà coerente con il presente regolamento.

Si rende noto che per partecipare alla promozione, non è previsto alcun costo di partecipazione aggiuntivo rispetto al consueto collegamento internet, stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei partecipanti.

La Società Promotrice non esercita l'attività di Internet Service Provider e non trae alcun beneficio economico dalle connessioni al sito Internet dedicato all'operazione a premi.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione che possa impedire ad un concorrente di partecipare alla promozione; non si assume, altresì, responsabilità alcuna per problemi causati dalla configurazione del computer e dalla modalità di connessione alla rete Internet dell'utente che si potrebbero ripercuotere sulla qualità del gioco.

La partecipazione alla promozione comporta l'accettazione di ogni parte del Regolamento, senza alcuna riserva.

Il regolamento completo, potrà essere consultato all'indirizzo www.casa.engie.it nella sezione apposita del sito dedicata al programma ENGIE Pulse, dalla sezione dedicata al programma presente nello Spazio Clienti e nell'App ENGIE Italia oppure potrà essere richiesto in copia, senza ulteriori oneri aggiuntivi, alla Società promotrice ENGIE ITALIA S.p.A., con sede legale in via Chiese 72, 20126 Milano, ove il regolamento sarà conservato per tutta la durata dell'operazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

Qualunque modifica e/o integrazione, eventualmente apportata al regolamento da parte della Società Promotrice, sarà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa.

Eventuali modifiche e/o integrazioni non determineranno, in ogni caso, una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'iniziativa.

La Società Promotrice potrà revocare la presente operazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui all'art. 1990 cod. civ., dandone preventiva comunicazione ai promissori nella stessa forma e potrà modificare il presente regolamento nel rispetto dell'art 10 comma 4 del DPR 430/2001.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI:

I dati personali forniti per partecipare all'Iniziativa (i "Dati Personali") saranno trattati da ENGIE Italia Spa in qualità di Titolare del trattamento dei dati, nel rispetto delle previsioni dettate dal Regolamento (EU) 2016/679.

I Dati Personali oggetto di trattamento consistono nelle informazioni fornite al momento della partecipazione e quelli raccolti attraverso le azioni proposte ricorsivamente e una tantum per ottenere punti LED.

Le finalità del trattamento dei Dati Personali consistono esclusivamente nel permettere la partecipazione all'Iniziativa e nel provvedere alla relativa gestione ai sensi delle leggi vigenti. In relazione alle informazioni raccolte attraverso i questionari, saranno eventualmente trattati in modo anonimo e solo per finalità di ricerca statistica. Nel caso in cui il Cliente avesse fornito in fase di contrattualizzazione o in un momento successivo il consenso alla profilazione, le informazioni raccolte verranno trattate anche in forma esplicita, fatti salvo tutti i diritti privacy riconosciuti dalla normativa vigente. Per maggiori informazioni, si rimanda all'"*Informativa clienti persone fisiche dei servizi ENGIE*" presente nella sezione "Informative privacy specifiche" della pagina www.engie.it/privacy .

Il trattamento dei dati avverrà attraverso l'ausilio di strumenti elettronici, conformemente ai principi di liceità, correttezza e trasparenza, ed in ogni caso con strumenti idonei a garantirne la sicurezza e riservatezza. Una volta conclusa l'Iniziativa, i Dati Personali non saranno oggetto di ulteriore trattamento e, ove non previsto diversamente dal Regolamento (EU) 2016/679 o da altre disposizioni di legge, verranno cancellati.

I dati personali raccolti sono trattati dal personale di ENGIE opportunamente autorizzato al trattamento che abbia necessità di averne conoscenza nell'espletamento delle proprie attività e da soggetti esterni che agiranno in qualità di responsabili del trattamento opportunamente nominati da ENGIE. In particolare, i premi saranno inviati dalla Società PPRO srl, che tratterà dunque i dati dei clienti ENGIE Italia Spa in qualità di responsabile del trattamento.

Il conferimento dei Dati Personali ed il relativo trattamento per le finalità sopra indicate sono facoltativi. Tuttavia, il mancato conferimento dei Dati (ovvero, l'accertata erroneità degli stessi) comporterà l'impossibilità di partecipazione all'Iniziativa.

Sono riconosciuti all'utente tutti i diritti previsti dagli articoli da 15 a 21 del Regolamento (UE) 679/2016. Le modalità e i canali con cui possono essere fatti valere tali diritti sono esplicitati all'interno dell'"*Informativa clienti persone fisiche dei servizi ENGIE*" presente nella sezione "Informative privacy specifiche" della pagina www.engie.it/privacy.

L'utente ha inoltre il diritto, fatto salvo ogni altro ricorso amministrativo o giurisdizionale, di proporre reclamo all'Autorità di controllo competente (Garante per la protezione dei dati personali), qualora ritenga che il trattamento che lo riguarda sia effettuato in violazione del Regolamento generale sulla protezione dei dati. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito internet http://www.garanteprivacy.it.

In ogni caso, ENGIE è interessata ad essere informata di eventuali motivi di reclamo e invita a usare i canali di contatto sopra indicati prima di adire l'autorità di controllo, così da poter prevenire e risolvere eventuali controversie in modo amichevole e tempestivo, con la massima cortesia, serietà e discrezione.

Milano, 21/03/2022

****

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI

ENGIE QUIZ seconda edizione

SOGGETTO PROMOTORE
ENGIE ITALIA S.p.A., con sede legale in via Chiese 72, 20126 Milano.

SOGGETTO DELEGATO:
Sales & Promotions Srls– Via Ghevio, 143 – Meina (NO) – P.I. 02616630030

PERIODO DI SVOLGIMENTO
Dal 28/04/2022 al 30/03/2023
Ultima estrazione entro il 21 aprile 2023

Periodo di partecipazione ed estrtazione vincitori
1° periodo: dal 28 aprile al 27 luglio 2022, con estrazione entro il 15 settembre 2022
2° periodo: dal 28 luglio al 19 ottobre 2022, con estrazione entro il 30 novembre 2022
3° periodo: dal 20 ottobre al 11 gennaio 2023, con estrazione entro il 28 febbraio 2023
4° periodo: dal 12 gennaio al 30 marzo 2023, con estrazione entro il 21 aprile 2023

ESTENSIONE TERRITORIALE
Tutto il territorio nazionale.

FINALITA' DELLA PROMOZIONE
Il Concorso si prefigge lo scopo di:

- Incrementare il numero di clienti iscritti al programma ENGIE Pulse;
- incrementare la fedeltà dei clienti di ENGIE ITALIA;
- favorire la conoscenza di ENGIE ITALIA (prodotti e marchio);
- stimolare la relazione continuativa con i titolari di un contratto di fornitura di energia elettrica e/o gas creando occasioni di contatto ripetute;
- manifestare l'impegno che ENGIE ITALIA intende impiegare a supporto della sostenibilità e diffondere questo valore.

DESTINATARI DELL'INIZIATIVA
Potranno accedere al concorso di abilità tutti i clienti residenziali del Promotore che siano:

- titolari di contratti di fornitura di energia elettrica e/o gas per uso domestico;
- residenti in Italia e maggiorenni;
- iscritti al programma ENGIE Pulse;
- in regola nei pagamenti relativi all'offerta/piano da loro attivata/o e che rispettino le relative condizioni di fruizione.

Sono espressamente esclusi dalla partecipazione:

- I clienti Titolari di contratti di fornitura per usi diversi da quello indicato (contratti di fornitura di gas metano e/o di energia elettrica diversi da quelli sopra indicati.
-

PREMI:
Per ogni periodo di partecipazione (in totale n. 4 periodi) si assegneranno i seguenti premi:

1° Estratto:
Buono fornitura Luce e/o Gas per uso domestico in base alla tipologia di contratto in essere del vincitore come sotto specificato:
n. 1 Buono fornitura pari a € 375,00 (iva compresa) in caso di fornitura luce e gas in un unico contratto (uso domestico),
oppure
n. 1 Buono fornitura pari a € 127,50 (iva compresa) in caso di contratto di solo erogazione luce (uso domestico)
oppure
n. 1 Buono fornitura di € 247,50 (iva compresa) in caso di contratto di solo erogazione gas (uso domestico)

dal 2° al 201° Estratto
n. 1 kit sostenibilità del valore di € 18,20 Iva esclusa ciascuno composto da:
- 1 zaino shopper in cotone riciclato
- 1 borraccia in acciaio doppio strato della capacità di 500 ml
- 1 tazza in materiale ecosostenibile della capacità di 350 ml

UBICAZIONE SERVER:
I server sui quali viene effettuata la registrazione dei dati e la gestione delle partecipazioni alla manifestazione a premi, sono ubicati nel territorio italiano

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:

Iscrizione

Dal 28/04/2022 al 30/03/2023 tutti i titolari di energia elettrica e/o gas per uso domestico, che vorranno partecipare al concorso dovranno essere iscritti al programma fedeltà ENGIE Pulse e dovranno:

- accedere tramite i seguenti canali:
  - APP: dall'apposita sezione dell'App di ENGIE Italia disponibile gratuitamente su Apple Store e Google Play Store;
  - WEB: dall'apposita sezione dello Spazio Clienti del sito www.casa.engie.it
- Collegarsi alla sezione dedicata al concorso accessibile sempre dall'App ENGIE Italia o dal sito www.casa.engie.it
- Accettare il regolamento tramite l'apposita funzione
- autorizzare per il consenso al trattamento dei dati personali a seguito della presa visione dell'informativa sulla privacy.

Meccanica operativa:

il presente concorso si articola in n. 4 fasi temporali distinte nel periodo complessivo di validità dal 28 aprile 2022 al 30 marzo 2023. Nello specifico:

PERIODO	DOMANDE	DAL	AL	ESTRAZIONE ENTRO IL
1° periodo	11 domande	28/04/2022	27/07/2022	15/09/2022
2° periodo	11 domande	28/07/2022	19/10/2022	30/11/2022
3° periodo	11 domande	20/10/2022	11/01/2023	28/02/2023
4° periodo	11 domande	12/01/2023	30/03/2023	21/04/2023

Ciascuna sessione di gioco avrà svolgimento all'interno dei periodi indicati nella tabella soprastante. In ogni caso, all'interno della sezione ENGIE Pulse accessibile da Spazio Clienti o App ENGIE Italia, e prima di avviare ciascun quiz, saranno chiaramente indicate le tempistiche entro cui poter prendere parte a ciascuna sessione di gioco.

Verrà proposto un quiz diverso per ogni profilo utente, la profilazione viene rilevata dal questionario facoltativo "creazione profilo Pulse" presente all'interno del Programma Fedeltà ENGIE Pulse come azione premiante. In caso di mancata compilazione del questionario, il Cliente sarà collocato nel profilo "No profilo" e nel giorno del Quiz gli verrà assegnata una delle 5 domande previste per quel giorno per uno degli altri profili.
Si specifica che il quiz proposto all'interno di ogni profilo si sostanzierà in facili risposte per i Partecipanti.

I profili e i relativi temi di gioco sono i seguenti:

1. Green- temi: cultura generale; sostenibilità
2. Innovatore -temi: cultura generale; innovazioni
3. Esploratore- temi: cultura generale; viaggi
4. Sportivo - temi: cultura generale; sport
5. Autentico - temi: cultura generale;
6. No profilo (non profilato)

Ciascun quesito verrà pubblicato all'interno dell'area dedicata e rimarrà presente per una settimana, e prevederà la possibilità di scegliere tra due diverse risposte precompilate, una sola delle quali sarà quella corretta secondo il Promotore. Ciascun Partecipante dovrà selezionare una delle possibili risposte entro sessanta secondi dalla loro prima visualizzazione sul dispositivo.
Nel corso di ciascuna sessione di gioco, ciascun Partecipante potrà liberamente decidere quando iniziare a giocare: una volta dato avvio al gioco non sarà tuttavia possibile interromperlo per ripeterlo o modificarlo in alcun modo.

L'esito della risposta, giusta o sbagliata, verrà comunicato e visualizzato dall'utente sul proprio dispositivo:

- **Nel caso in cui la risposta risulti corretta**, il partecipante si aggiudicherà n**. 1 Punto Quiz.**
- **In caso di risposta errata o mancata risposta** entro il detto termine si otterrà un punteggio **uguale a 0 (zero).**

Si specifica che:

gli utenti potranno provare a rispondere solo alle domande disponibili man a mano che saranno pubblicate, attenendosi alle seguenti indicazioni:

- Risposta entro il termine di sessanta secondi dalla lettura del quesito. Non sarà possibile in alcun modo fermare il tempo per la risposta; il tempo sarà sempre automaticamente calcolato dal Sistema.
- Per le domande disponibili gli utenti dovranno scegliere tra una delle due risposte disponibili e potranno farlo una sola volta.
- Le domande saranno incentrate su vari temi e la risposta considerata corretta per ciascuna delle domande è tale a insindacabile giudizio del soggetto promotore.

ESTRAZIONE PERIODICA PREMI
Calendario Estrazioni
1° periodo: dal 28 aprile al 27 luglio 2022, con estrazione entro il 15 settembre 2022
2° periodo: dal 28 luglio al 19 ottobre 2022, con estrazione entro il 30 novembre 2022
3° periodo: dal 20 ottobre al 11 gennaio 2023, con estrazione entro il 28 febbraio 2023
4° periodo: dal 12 gennaio al 30 marzo 2023, con estrazione entro il 21 aprile 2023

Per ciascun periodo di partecipazione, il Promotore produrrà un file contenente una graduatoria tra tutti i partecipanti che avranno correttamente partecipato al concorso secondo le modalità sopra specificate.
All'interno della graduatoria gli utenti saranno ordinati in ordine decrescente in base al punteggio finale ottenuto rispondendo esattamente alle domande proposte: al primo posto della graduatoria comparirà quindi l'utente che avrà raggiunto il punteggio più alto, mentre all'ultimo posto comparirà l'utente che avrà raggiunto il punteggio più basso.

Tra tutti i partecipanti del concorso che avranno totalizzato 11 punti, entro le date citate nel Calendario sopra indicato, alla presenza di un Funzionario Camerale o Notaio, si provvederà ad estrarre n.1 vincitore che si aggiudicherà il seguente premio:

N. 1 Bonus di gas o luce o luce e gas (uso domestico) in base alla tipologia di contratto in essere del vincitore come sotto specificato:

- **n. 1 Buono fornitura pari a € 375,00 (iva esclusa) in caso di fornitura luce e gas in un unico contratto (uso domestico),**
- **oppure**
- **n. 1 Buono fornitura pari a € 127,50 (iva esclusa) in caso di contratto di solo erogazione luce (uso domestico)**
- **oppure**
- **n. 1 Buono fornitura di € 247,50 (iva esclusa) in caso di contratto di solo erogazione gas (uso domestico)**

Mentre tra tutti i partecipanti del concorso che avranno totalizzato almeno 3 punti, entro entro le date citate nel Calendario sopra indicato, alla presenza di un Funzionario Camerale o Notaio, si provvederà ad estrarre dal file, n. 200 nominativi che si aggiudicheranno il seguente premio:

- **N. 1 Kit sosteniilità del valore di € 18,20 iva esclusa**

Si precisa che
Per quanto riguarda l'estrazione del premio relativo al bonus gas e/o luce, qualora non ci fossero Partecipanti che abbiano raggiunto un punteggio di 11 punti nel periodo di gioco, si procederà ad estrarre un nominativo vincente tra tutti coloro che avranno totalizzato 10 punti, e così via fino ad arrivare a tutti coloro che avranno totalizzato 3 punti. In questo caso il primo estratto si aggiudicherà il premio sconto in bolletta e a seguire verranno estratti i 200 kit.

Per quanto riguarda il Buono fornitura Luce e/o gas per uso domestico, non è un premio cumulabile, quindi un partecipante non potrà vincere più di un bonus Gas/luce in tutto il periodo promozionale.

RISERVE
Per ogni periodo di estrazione, verranno sorteggiati n. 5 nominativi di riserva per l'estrazione del primo premio e n. 50 nominativi di riserva per l'estrazione dei premi successivi.
I nominativi di riserva saranno utilizzati nel caso di irreperibilità del vincitore, rinuncia del premio o perché non in regola con le norme del concorso.

MODALITA' E TERMINI DI COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E ACCETTAZIONE DEL PREMIO:
I vincitori saranno avvisati della vincita tramite email all'indirizzo di posta elettronica fornito in fase di registrazione allo Spazio Clienti del sito casa.engie.it o all'App ENGIE Italia.

In questa fase verranno date indicazioni dettagliate relative alla modalità di consegna del premio. Se il vincitore accetta, dovrà inviare entro 3 giorni di calendario dalla data della comunicazione di vincita una mail di risposta affermativa.

Si precisa che:
La Società Promotrice e la società delegata non si assumono alcuna responsabilità per il mancato ricevimento da parte dell'utente della mail di avviso o conferma vincita, a causa dell'inerzia del partecipante o per ragioni relative al corretto funzionamento della sua e-mail, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- il Partecipante non consulti la sua casella di posta elettronica in tempo utile ed entro il temine ultimo per poter convalidare la vincita (3 giorni dalla notifica);
- la mailbox risulti piena;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia errata, incompleta o inesistente;
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list
- email automaticamente archiviata dal provider di posta dell'utente all'interno della casella di spam e quindi non resa visibile all'utente stesso.

La Società Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa non si assumono responsabilità in merito alla documentazione richiesta per confermare la vincita non pervenuta per cause di qualunque genere ad essa non imputabili.

CONSEGNA E INFORMAZIONE SUI PREMI

Il premio verrà consegnato entro 180 giorni dall'assegnazione.

Eco Kit
Ogni Kit è composto da:
- 1 zaino shopper in cotone riciclato
- 1 borraccia in acciaio doppio strato della capacità di 500 ml
- 1 tazza in materiale ecosostenibile della capacità di 350 ml

Poichè la consegna dei premi avverrà tramite corriere, nessuna responsabilità è imputabile al Promotore o all'Agenzia Progress Consultant di Milano, delegata, in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

Nessuna responsabilità è imputabile al Soggetto Promotore in caso di uso improprio da parte dei vincitori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni psico-fisiche; nessuna responsabilità è altresì imputabile al Soggetto Promotore in caso di mal funzionamento dei premi erogati.

Buono fornitura Luce e/o Gas per uso domestico
Il buono sconto assegnato potrà essere utilizzato esclusivamente dal cliente di ENGIE Italia titolare di forniture attive per usi domestici di energia elettrica e/o gas, che non presentino stato di morosità.
Il premio sarà erogato in rate a partire dalla prima bolletta utile emessa da ENGIE Italia nei mesi immediatamente successivi all'individuazione del vincitore, compatibilmente con i cicli di fatturazione.
In caso il Cliente vincitore abbia più tipologie di contratti fornitura attivi, il Buono Fornitura verrà erogato su una sola fornitura, indicata dal vincitore in fase di accettazione del premio.

Alla conclusione delle attività di individuazione del vincitore e relativa accettazione del premio, l'importo verrà erogato dalla prima fattura utile a favore del vincitore stesso, in un massimo di n. 3 rate totali del valore di € 42,50 / rata in caso di fornitura solo luce, oppure € 82,50 / rata in caso di fornitura di solo gas, oppure € 125,00 / rata in caso di fornitura luce e gas.

In caso di superamento del credito previsto per la singola fattura, l'importo in eccesso sarà a carico del vincitore.
Nel caso in cui la fattura abbia un importo inferiore al credito previsto per quell'emissione, tale accredito verrà riportato nella/e fatture successive fino ad esaurimento dello stesso.

Qualora il Cliente si trovi in stato di morosità, ossia di mancato pagamento alla scadenza di una o più fatture di ENGIE Italia, non avrà diritto al premio fino a quando non avrà sanato la propria posizione entro e non oltre il termine previsto per la presente manifestazione.

Per entrambi i premi si precisa che:
il Partecipante che dovesse recedere da tutti i contratti di fornitura con ENGIE Italia ad esso intestati sarà automaticamente escluso dal concorso con decorrenza dalla data di effetto del recesso, fermo restando in ogni caso il diritto di usufruire degli eventuali premi vinti in qualità di Partecipante, fino all'effettiva cessazione delle forniture.

La Società Promotrice si riserva di confermare le vincite dopo aver verificato il rispetto delle condizioni di partecipazione al concorso.

Qualora il Cliente si trovi in stato di morosità, ossia di mancato pagamento alla scadenza di una o più fatture di ENGIE Italia, non avrà diritto al premio fino a quando non avrà sanato la propria posizione entro e non oltre il termine previsto per la presente manifestazione.

L'assegnatario del premio non potrà portare contestazioni al premio: in caso di rifiuto alla fruizione del premio maturato, l'assegnatario del premio non avrà diritto a richiedere la corresponsione dell'ammontare del premio stesso in denaro, così come previsto dal D.P.R. 430/2001.

I premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro o in gettoni d'oro, né è data alcuna facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Il Soggetto Promotore si riserva, in caso di mancata disponibilità dei premi per cause indipendenti dalla propria volontà, di sostituirli con altri di pari o maggior valore dandone tempestivo avviso al richiedente.

La Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

In caso di irregolarità riscontrata dalla Società Promotrice da parte di uno dei vincitori tale da non rendere possibile l'assegnazione del premio, quest'ultimo verrà assegnato al primo nominativo di riserva disponibile.

I premi assegnati e non ritirati nel corso della manifestazione verranno devoluti alla Onlus: Officine Buone OdV, via Mantegna 82/A - 20096 Pioltello (Mi) -Italia – C.F. 91583450159

MONTEPREMI:
Si erogheranno i seguenti premi:

n.. 4 Buoni sconto energia/gas per valore massimo di € 375,00 cad Iva esclusa	€ 1.500,00 iva esclusa
n. 800 kit sostenibilità del valore di € 18,20 cad	€ 14.560,00 iva esclusa

per un valore totale di **16.060,00 € Iva esclusa**

CAUZIONE
Si dà atto di aver prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, per un importo equivalente al 100% del valore complessivo dei premi del presente Regolamento.
La cauzione è stata prestata a favore del: Ministero dello Sviluppo Economico - Dip. Per l'Impresa e l'Internazionalizzazione - DGMCCVNT - Divisione XIX Manifestazioni a premio Via Sallustiana n.
53 – 00187 Roma mediante fidejussione emessa da Reale Mutua Assicurazioni n° 2022/50/2638684

DICHIARAZIONE
La Società ENGIE ITALIA SPA dichiara che:
Il regolamento è consultabile presso la Società Promotrice e pubblicato sul sito www.casa.engie.it nella sezione dedicata al programma ENGIE Pulse e nella sezione dedicata su Spazio Clienti e App ENGIE Italia.

La Società Promotrice si riserva, eventualmente, di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal dpr 430/2001 in materia di manifestazioni a premio. La pubblicità svolta ai fini di comunicare la manifestazione sarà coerente con il presente regolamento.

Si rende noto che per partecipare alla promozione, non è previsto alcun costo di partecipazione aggiuntivo rispetto al consueto collegamento internet, stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei partecipanti.

La Società Promotrice non esercita l'attività di Internet Service Provider e non trae alcun beneficio economico dalle connessioni al sito Internet dedicato all'operazione a premi.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione che possa impedire ad un concorrente di partecipare alla promozione; non si assume, altresì, responsabilità alcuna per problemi causati dalla configurazione del computer e dalla modalità di connessione alla rete Internet dell'utente che si potrebbero ripercuotere sulla sottoscrizione dell'offerta.

La partecipazione alla promozione comporta l'accettazione di ogni parte del Regolamento, senza alcuna riserva.

Qualunque modifica e/o integrazione, eventualmente apportata al regolamento da parte della Società Promotrice, sarà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa.
Eventuali modifiche e/o integrazioni non determineranno, in ogni caso, una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'iniziativa.

La Società Promotrice potrà revocare la presente operazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui all'art. 1990 cod. civ., dandone preventiva comunicazione ai promissori nella stessa forma e potrà modificare il presente regolamento nel rispetto dell'art 10 comma 4 del DPR 430/2001.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI:

I dati personali forniti per partecipare all'Iniziativa (i "Dati Personali") saranno trattati da ENGIE Italia Spa in qualità di Titolare del trattamento dei dati, nel rispetto delle previsioni dettate dal Regolamento (EU) 2016/679.
I Dati Personali oggetto di trattamento consistono nelle informazioni fornite al momento della partecipazione (nome e cognome), della registrazione a spazio clienti (indirizzo e-mail), della sottoscrizione della fornitura (indirizzo di spedizione, numero di telefono).
Le finalità del trattamento dei Dati Personali consistono esclusivamente nel permettere la partecipazione all'Iniziativa e nel provvedere alla relativa gestione ai sensi delle leggi vigenti, inclusa la spedizione dei premi.
Il trattamento avverrà mediante supporti telematici eventualmente organizzati anche come banche dati o archivi, comporterà ove necessario l'uso di comunicazioni postali, telefoniche e telematiche e sarà limitato alle modalità necessarie e sufficienti per la gestione dell'iniziativa promozionale. Una volta conclusa l'Iniziativa, i Dati Personali non saranno oggetto di ulteriore trattamento e, ove non previsto diversamente dal Regolamento (EU) 2016/679 o da altre disposizioni di legge, verranno cancellati.

Il conferimento dei Dati Personali ed il relativo trattamento per le finalità sopra indicate sono facoltativi. Tuttavia, il mancato conferimento dei Dati (ovvero, l'accertata erroneità degli stessi) comporterà l'impossibilità di partecipazione all'Iniziativa promozionale.
Ai sensi degli articoli da 15 a 21 del Regolamento (UE) 679/2016 è diritto dell'utente conoscere i dati personali trattati nonché richiederne la integrazione, rettifica, cancellazione o opporsi al loro trattamento.

RINUNCIA ALLA RIVALSA
La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 DPR 600 del 29/09/1973.

Milano, 6/04/2022